

Trublion de la Presse



# en guise de préambule

Madame, Monsieur,

Durant ces derniers mois, sous l'égide de l'association Press'Online, une "phase laboratoire" nous a conduit à élaborer, développer et valider le plus fabuleux concept médiatique social et humain qu'il est permis de bâtir. L'un après l'autre, Press' Car et son automobile au quotidien, Miniastory, seul magazine en ligne entièrement consacré aux modèles réduits, Racing Car pour le sport et Chromes et Carbone pour l'exception, sont venus ravir nos 206000 lecteurs réguliers enregistrés à ce jour. Quand on sait que certaines revues spécialisées papier n'affichent plus que 40000 abonnés pour les plus renommées, nous ne pouvons être que satisfaits du chemin parcouru. 4 magazines, 25 millions de pages vues, le moment est désormais venu d'attaquer la phase 2 de notre développement. Bienvenue dans le Plan Galaxy 2020 dont l'ambition est de devenir n°1 de toute la presse automobile dès 2020. Pour y parvenir, nous allons transmuter la structure en l'intégrant dans l'univers Galaxy dont la mission est de regrouper 8 entités, créer 1116 emplois et s'implanter dans les 101 départements français et les 6 pays européens francophones. Voilà qui est dit.

La première de nos exigences est de conserver la liberté de ton qui nous différencie de certains concurrents englués sous le joug du compromis et dont les fonds rédactionnels se retrouvent dévoyés. Parler franc est à notre sens la clé pour fidéliser un lectorat jamais acquis. La seconde exigence est de constituer le plus grand carrefour business entre ces milliers de lecteurs devenus captifs et le plus grand nombre d'annonceurs soucieux de promouvoir leurs activités diverses. Comme la télé, la radio, les médias internet doivent conserver leur gratuité d'accès, charge aux éditeurs que nous sommes, de compenser les charges de fonctionnement et d'investissement par la pub. Grâce à la géo localisation qui intègre nos sites, nous multiplions, à faible coût, les éditions locales qui permettent de donner à la virtualité de la toile, les parfums de terroirs qui fleurent bon les senteurs des proximités et des gens qui y habitent, tout en générant les recettes conséquentes de plus de 81000 annonceurs aux activités multiples et diversifiées. C'est cette force qui nous évite toute pression et préserve notre indépendance financière et morale.

*Avec vous, nous serons les meilleurs !*

# description du projet (1)

## l' ambition

- développer un groupe de médias en ligne gros générateurs de trafic
- constituer un actionnariat très étendu de petits porteurs
- organiser un carrefour business "lecteurs-annonceurs" lucratif
- dégager rapidement des bénéfices pour consolider l'investissement
- surfer sur la vague écologique très porteuse (tendance zéro papier)

## le but

- devenir le leader de la presse automobile à l'horizon 2020

## le concept

- mobiliser les 15 millions de lecteurs de la presse automobile
- les géolocaliser pour servir à chacun l'édition de sa proximité
- éditer des magazines à profils socio professionnels complémentaires
- décliner pour chacun d'eux, plus d'une centaine d'éditions locales
- valoriser chaque édition départementale grâce à des infos locales
- envahir les réseaux sociaux pour animer la communauté
- adopter sans cesse les toutes dernières technologies de pointe

# description du projet (2)

## les besoins

- tout a été calculé pour que ce projet demeure viable en autofinancement. Cependant, pour accélérer les étapes d'évolution, améliorer les conditions de chacun et préserver les taux de réussite, il n'est pas exclu de lever 1 million d'euros perçu en financement participatif par la cession au prix nominal de 10€ de 100000 actions du Groupe Press' Online à 100000 petits porteurs qui constitueront de fait le "Club Privilège" des actionnaires (voir quel pack choisir?)

## le statut juridique

- SAS au capital de 10000 euros qui sera revalorisé à plusieurs reprises

## le modèle économique

- fidéliser le lecteur en lui offrant une info exclusive sans langue de bois  
- le chiffre d'affaires est généré par le reversement de commissions sur les contrats pub générés par notre Régie exclusive KMS Diffusion qui en assure la vente

## les charges

- l'outil étant déjà fonctionnel, les trois priorités sont désormais :  
- densifier le contenu éditorial  
- offrir le meilleur outil de prospection à la régie KMS Diffusion  
- accélérer la couverture des éditions locales

## les recettes

- publicité en ligne (KMS Diffusion)

# aujourd'hui, press' online, c'est déjà...

1 portail d'accès fonctionnel



[www.lma.news](http://www.lma.news)

4 magazines pour 4 marchés cibles complémentaires



l'automobile au quotidien  
[www.presscar.fr](http://www.presscar.fr)



toute l'actu du sport auto  
[www.racingcar.fr](http://www.racingcar.fr)



l'exception automobile  
[www.chromesetcarbone.fr](http://www.chromesetcarbone.fr)



le monde de la miniature  
[www.miniastory.fr](http://www.miniastory.fr)

2 nouveaux magazines à venir



une visibilité sans égal  
une clientèle nouvelle

# ressources humaines

Parce que la lutte contre le chômage est une cause nationale, la création d'emplois est apparue comme une nécessité absolue pour donner à ce projet une consistance sociale et permettre à plusieurs centaines de familles de trouver une raison d'être ou de parfaire un plan de carrière. En 2020, le nombre de salariés du Groupe Press' Online aura atteint 217 (1116 pour la globalité de l'Univers Galaxy), recrutés d'ores et déjà dans les domaines suivants:

DIRECTEUR GENERAL	1	DIRECTEUR JURIDIQUE	1
DRH	1	DIRECTEUR DES REDAC	1
DIRECTEUR MARKETING	1	DIRECTEUR FINANCIER	1
DIRECTEUR ACHATS	1	DIRECTEUR ARTISTIQUE	1
ASS DIRECTION	4	DIRECTEUR INFORMATIQUE	1
ASSISTANTE	4	PHOTOGRAPHE	12
SECRETAIRE	5	COMPTABLE	1
HOTESSE D'ACCUEIL	2	SECRETAIRE COMPTABLE	1
CONVOYEUR	3	JURISTE	1
REDACTEUR CHEF	6	GRAPHISTE	2
JOURNALISTE	84	WEBMASTER	4
SECRETAIRE REDAC	18	PROGRAMMEUR	1
CAMERAMAN	8	ADMIN RESEAU	1
INGENIEUR SON	8	RESP MAINT INFORMATIQUE	1

Trublion de la Presse



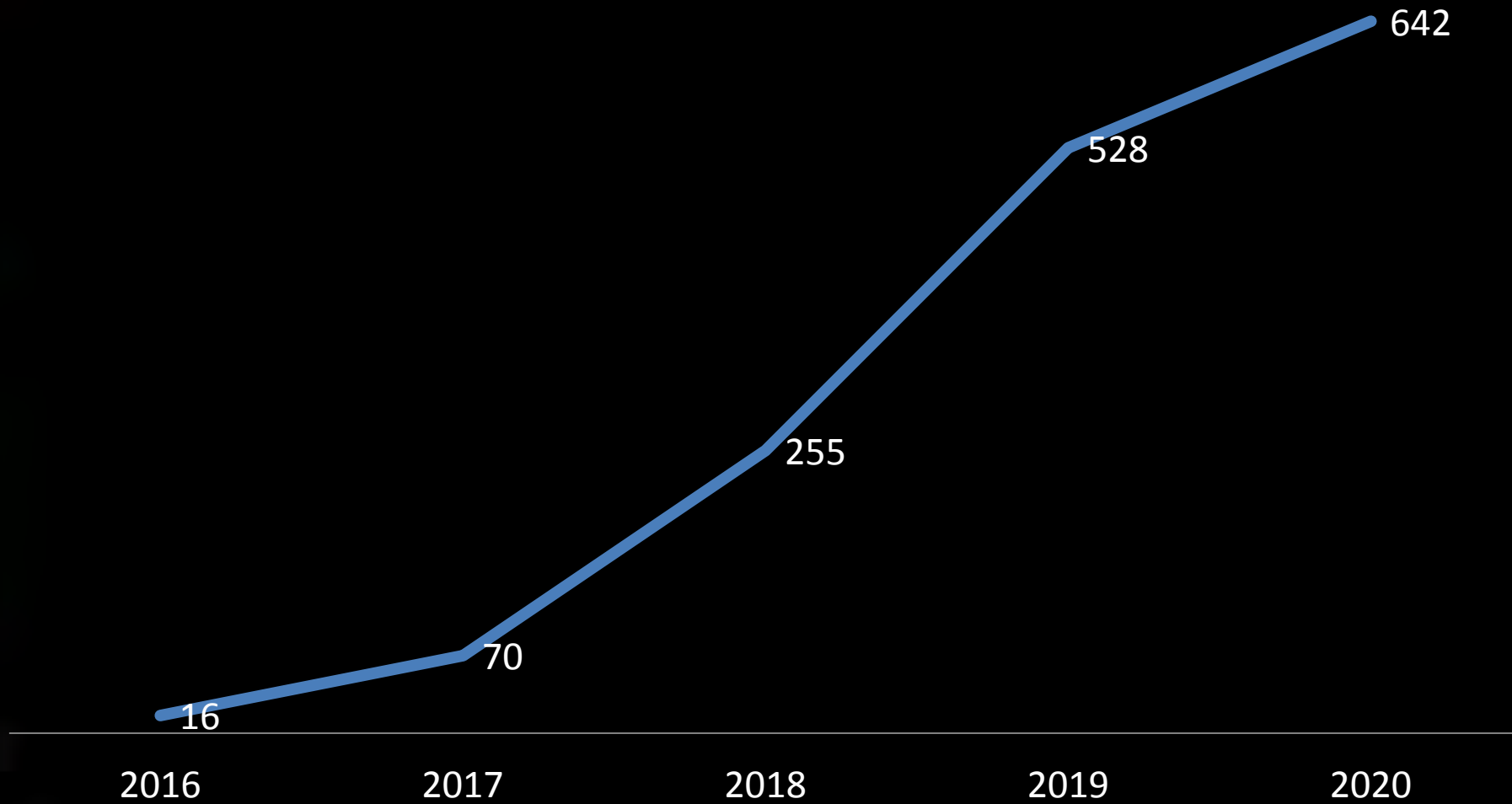
quelques graphiques

- Editions locales
- Chiffres d'affaires générés
- Salariés
- Masse salariale
- Annonceurs
- Fréquentation
- Contenu rédactionnel



# éditions locales

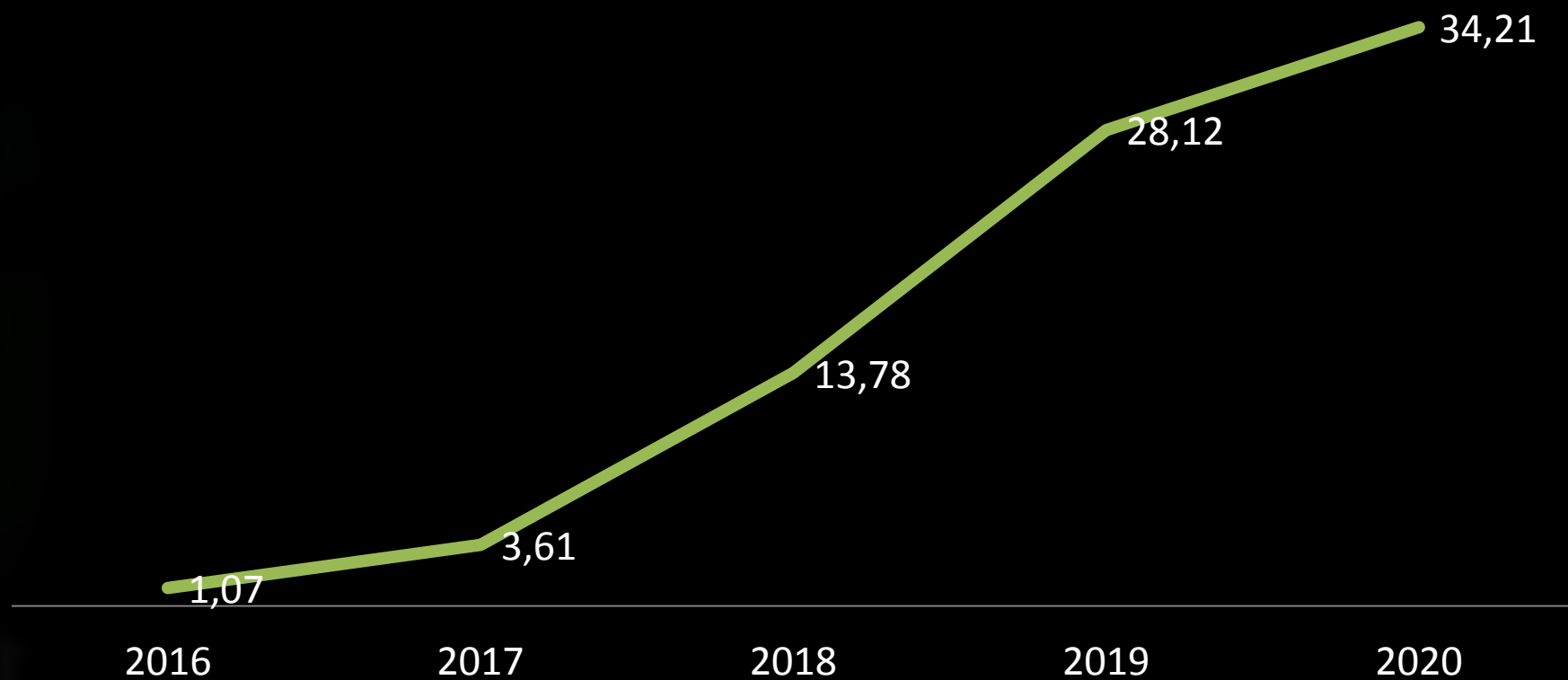
Trublion de la Presse



# chiffres d'affaires générés

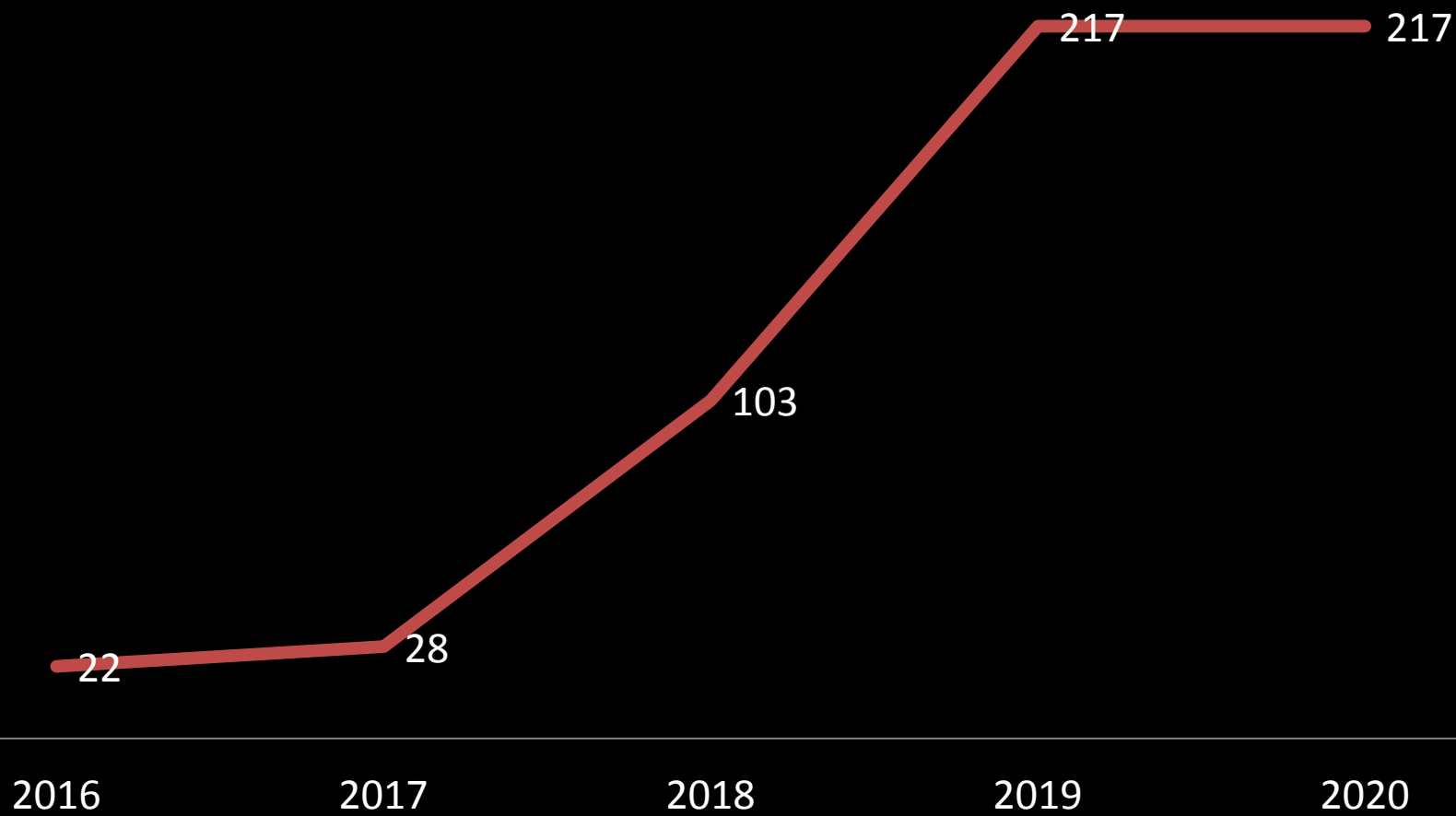
Trublion de la Presse

— en millions d'€



# salariés

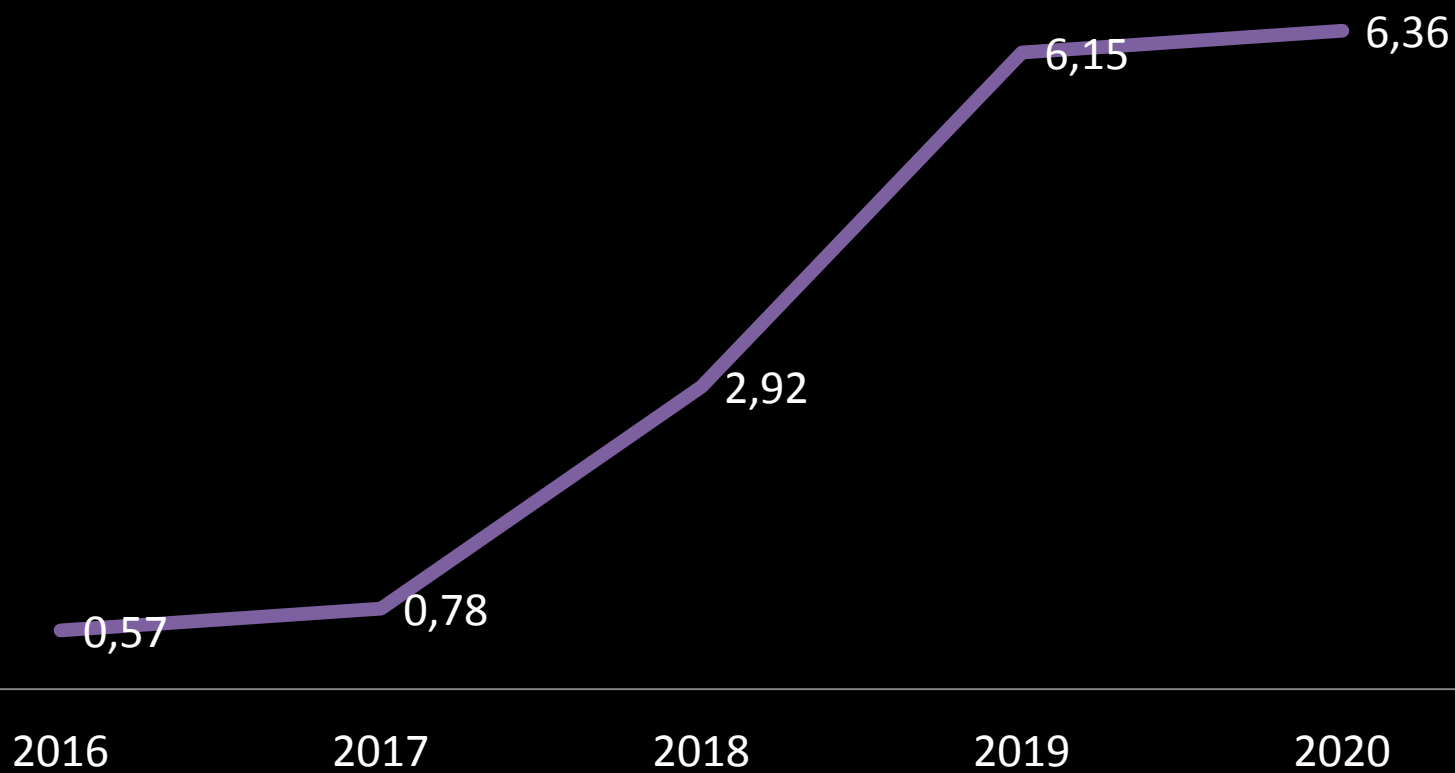
Trublion de la Presse



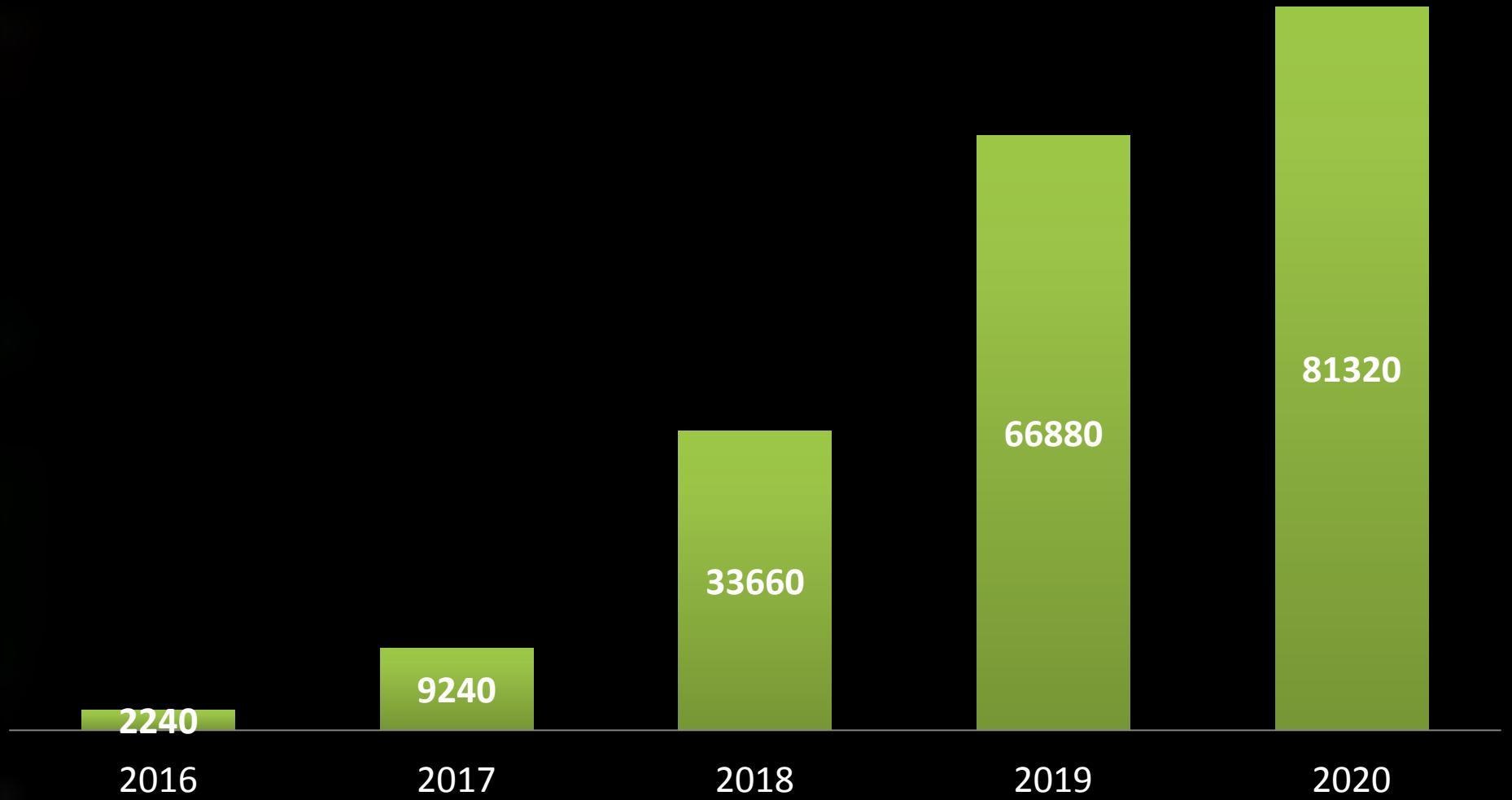
# masse salariale

Trublion de la Presse

— en millions d'€



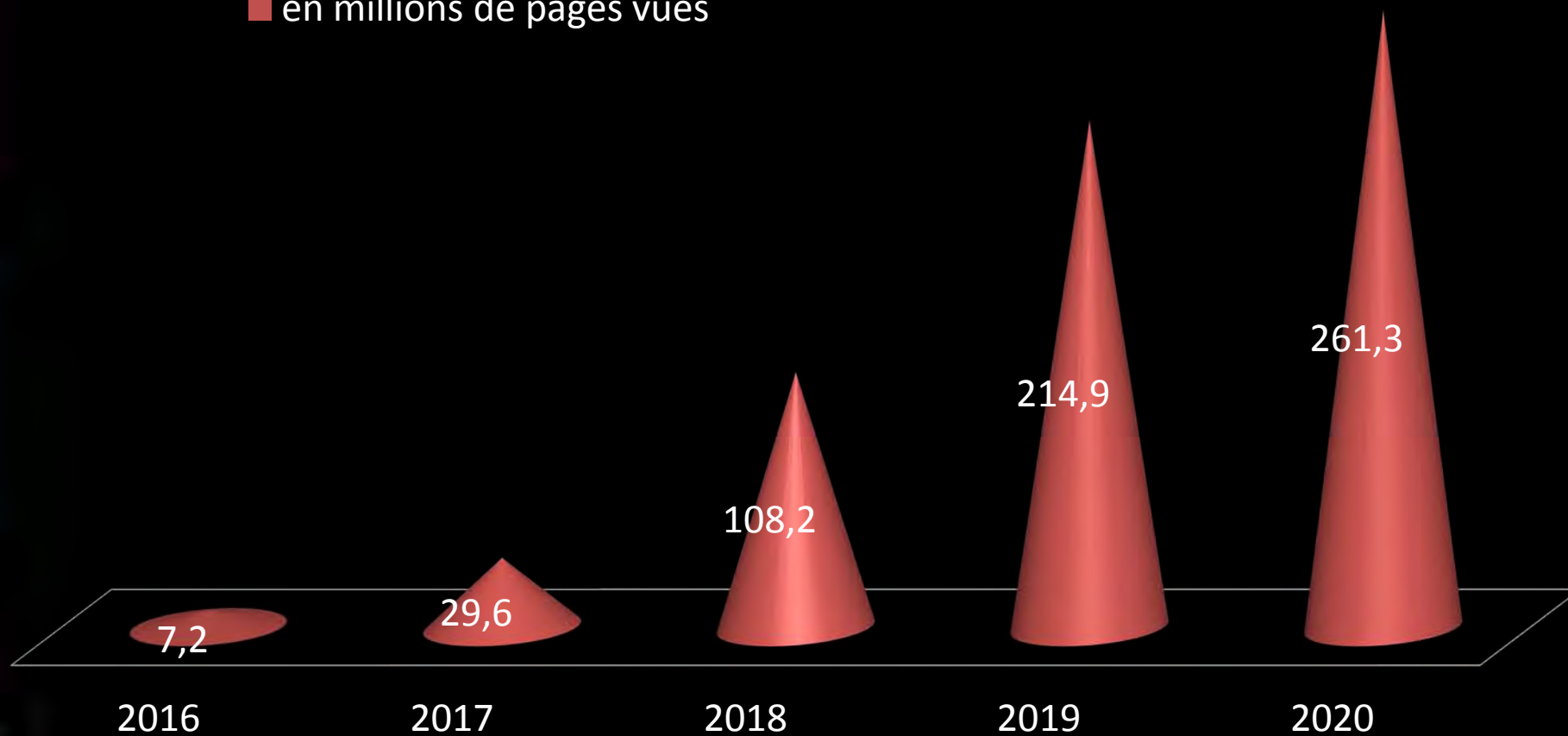
# annonceurs



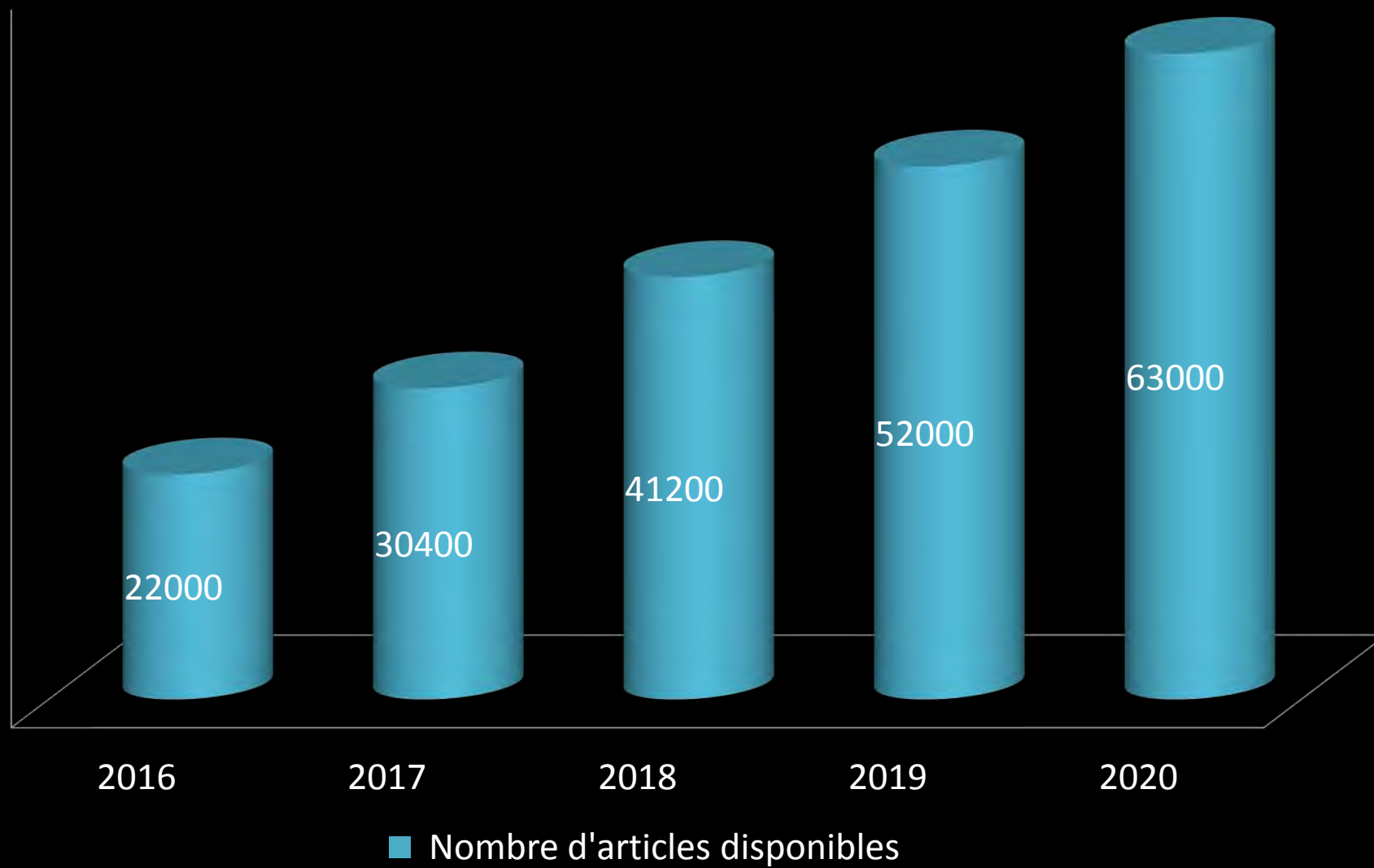
Trublion de la Presse

# fréquentation

■ en millions de pages vues



# contenu rédactionnel



Trublion de la Presse

Trublion de la Presse



quelques campagnes



# 15 millions de personnes lisent la presse automobile

# et vous ?

Avec 1 groupe de presse



et

4 magazines pour 4 marchés cibles complémentaires



[www.presscar.fr](http://www.presscar.fr)

l'automobile au quotidien



[www.racingcar.fr](http://www.racingcar.fr)

toute l'actu du sport auto

1 portail d'accès



GRATUIT

24h/24  
7j/7



[www.chromesetcarbone.fr](http://www.chromesetcarbone.fr)

l'exception automobile



[www.miniastory.fr](http://www.miniastory.fr)

le monde de la miniature

**NOUS SOMMES LEADER DE LA PRESSE AUTO EN LIGNE**

chaque jour,  
lisez et faites lire  
nos 428 éditions



une seule adresse

[www.lma.news](http://www.lma.news)

*Notre force,  
c'est notre liberté de ton !  
Notre mission,  
vous informer sans concession !*

# LE **GEOLOCALISE VOS PUBS**

**VILLE-DEPARTEMENT-REGION-FRANCE-EUROPE**

**NOUVEAUX  
PACKS**

1 semaine - 1 mois - 3 mois  
1 département - 1 région  
1 pays - 1 édition

déjà 428 éditions !

En fonction de vos attentes, de vos souhaits, de votre projet et de l'impact que vous voulez donner à vos campagnes, nous sélectionnons avec soin, le magazine, le format, la période, la page, la rubrique, mais aussi la zone et nous valorisons ainsi l'implantation des espaces publicitaires.

Nos différents magazines sont conçus pour séduire des lectorats socio-professionnels différents et complémentaires. Grâce à l'application Geolok que nous avons spécialement développée, nous générons un avantage premium à nos annonceurs en leur offrant un ciblage géographique suffisamment précis pour viser la clientèle recherchée. Pour vous guider dans vos choix et visualiser l'implantation de vos futures annonces, tous nos espaces pub disponibles dans nos pages sont matérialisés, référencés, calibrés et numérotés.

A votre demande, nous pouvons vous accompagner dans vos choix et optimiser vos actions de marketing.

Avec notre  
géo localisation,  
chacun, chacune,  
sa ville  
son département  
sa région  
son pays  
son continent



# mentions légales

## DONNEES PERSONNELLES

Conformément à la loi du 6 janvier 78, vous disposez d'un droit d'accès, d'information, de rectification et de retrait pour toutes informations vous concernant en adressant un courrier à l'adresse GROUPE PRESS' ONLINE - Service Multimédia - 10, rue Sully - 33230 COUTRAS - France.

Ces informations sont susceptibles d'être transmises à d'autres sociétés, sauf refus de votre part. Si vous ne souhaitez pas que les informations que vous nous transmettez soient communiquées par notre intermédiaire à d'autres sociétés, veuillez nous le faire savoir en adressant un courrier à l'adresse ci-dessus.

## CONTACT EDITEUR

LMA est le 1er portail de la presse automobile en ligne qui donne accès à 4 magazines, PRESS CAR, RACING CAR, CHROMES ET CARBONE, MINIASTORY édités par LE GROUPE PRESS' ONLINE - 10, rue Sully - 33230 COUTRAS - France SIRET 818 439 036 00026 NAF 7311Z TVA FR 61818439036

Directeur de la Publication Patrick RENZI - Siège social: GROUPE PRESS' ONLINE 10 Rue Sully 33230 COUTRAS - France [accueil@pressonline.fr](mailto:accueil@pressonline.fr)

CONTACT HEBERGEUR WMaker CampusPlex - 12 rue Général Fiorella - F-20000 Ajaccio - Corsica - France

## LIENS HYPERTEXTES

Le Groupe Press' Online ne peut garantir l'exactitude, l'exhaustivité et l'actualité des informations disponibles sur son site. La responsabilité du Groupe Press' Online ne pourra donc pas être engagée du fait de l'utilisation d'informations fournies sur le site y compris celles mises à disposition par le biais de liens hypertextes vers des sites sur lesquels Press' Online n'exerce aucun contrôle éditorial et/ou technique.

## DROITS DE PROPRIETE INTELLECTUELLE - DROITS D'AUTEURS

Tous les textes présents sur le site sont la propriété exclusive du Groupe Press' Online et sont protégés en vertu du droit de la propriété intellectuelle et industrielle. Toute reproduction, même partielle, est formellement interdite. Sauf accord particulier avec le Groupe Press' Online, les manuscrits, photos, dessins adressés au Groupe Press' Online, publiés ou non, ne sont ni rendus, ni renvoyés. Sauf exception, le contenu des news est conforme aux informations fournies par les communiqués de presse des constructeurs. Les news ne contiennent généralement aucun commentaire de nos rédactions et doivent être considérées comme telles.

Le Groupe Press' Online est titulaire de l'intégralité des droits d'auteur sur le contenu de son site situé à l'adresse <http://www.lma.news> et ses marques, logos, noms de domaine et tous signes distinctifs afférents sont considérés comme des oeuvres de l'esprit sur lesquelles Patrick RENZI détient tous droits de propriété intellectuelle et commerciale. Conformément aux dispositions des traités et accords internationaux, toute reproduction, divulgation, distribution, représentation, traduction, diffusion, modification, transcription, partielle ou totale, quelque soit le support considéré et quelque soit le procédé utilisé pour un usage autre que celui privé est interdit sans l'autorisation préalable et expresse du Groupe Press' Online. Toute contravention aux dispositions du présent article est constitutive du délit de contrefaçon et engage à ce titre la responsabilité civile et pénale de son auteur. Écrits et/ou mis en ligne par le Groupe Press' Online, ces contenus ne sauraient être reproduits librement sans son autorisation préalable. Il en est de même pour la technique de lien profond ("deep linking"), c'est à dire que les pages du site <http://www.lma.news> ne doivent pas être imbriquées à l'intérieur des pages d'un autre site sans acceptation par le Groupe Press' Online.

## CREDITS PHOTOS

Archives Patrick Renzi, Groupe Press' Online, médiathèques et photothèques des Services de Presse ou Communication des Constructeurs, Fabricants et Entreprises concernées par les rubriques intégrées dans les espaces de LMA. Alfa Romeo, Aston Martin, Audi, Bentley, Asie Auto, BMW, Bugatti, Cadillac, Cateram, Chevrolet, Chrysler, Citroën, Corvette, Daimler, GM, Hommel Autos, Honda Motor Europe, Daihatsu, Dangel Automobiles, Donkervoort, Ferrari spa, Feu Vert, Fiat Auto, Ford, Hummer, Hyundai automobiles, Jaguar Cars, Kia Motors, Lada, Lamborghini, Lancia, Land Rover, Landwind, Laraki, Lexus, Lotus, Mahindra Sdpm, Maserati, Maybach, Mazda autos Motors, Mercedes Benz, Michelin, MG, Rover, Mini, Mitsubishi Motors, Morgan, Nissan, Opel, Peugeot, Pininfarina, Porsche, Renault, Rolls Royce, Saab, Seat, Skoda, Ssang Yong, Subaru, Suzuki Sas, Tata Motors, Toyota, TVR Sport Cars, Venturi, Volkswagen, Volvo Autos, ING Renault, Williams. Droits réservés ou négociés. Les marques évoquées sont déposées.

DECLARATION CNIL La Gestion de notre fichier de clients et de prospects a fait l'objet d'un engagement de conformité à une déclaration simplifiée auprès de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL) sous le numéro 1213207.

Dépôt légal à date de parution -

LMA, le mag'auto, Press' Car, Racing Car, Chromes et Carbone, Miniastory, titres et logos sont des marques en couleurs appartenant en exclusivité à Patrick Renzi et déposées auprès de l'INPI de Paris.

1 groupe de presse automobile



# l'univers automobile

1 société immobilière



1 agence de publicité et de communication



1 portail



4 magazines



1 congiergerie automobile



1 centre culturel de l'automobile miniature



1 plateforme de financement participatif



1 association de défense

1 holding

